

Basiscursus Communicatie:

Hoe bereik je nu wat je wil?

Voor elke functie waarbij goede communicatie een belangrijke randvoorwaarde is

Je ziet het belang van communicatie voor jouw functie, ook al ben je zelf geen communicatieprofessional. Je komt zelf een heel eind, maar toch wil je er meer bedreven in zijn: échte impact met communicatie en daarmee je doelen bereiken. Dan is deze cursus misschien iets voor jou. In één dag leer je de basislogica achter goed communiceren. En als je die eenmaal doorhebt, dan kan dat wel eens een gamechanger zijn voor alles wat je in de toekomst nog gaat doen.

Onze inzichten hebben we teruggebracht tot vier heldere stappen die de basisaanpak voor de interne en/of externe communicatie vormen. Samen doorlopen we die stappen bij voorkeur aan de hand van een vraagstuk dat je zelf inbrengt. Aan het einde van de training heb je antwoord op de vragen *Wat wil ik bereiken en hoe kan communicatie daaraan bijdragen? Welke doelgroepen zijn voor mij relevant en hoe bereik ik die?*

In het programma zijn ook diverse quickwins ingebouwd waarmee direct aan de slag kan. Denk bijvoorbeeld aan 'De do's and dont's bij persberichten', 'Tips voor goede foto's' en 'De basisregels van een goede tekst'.



Contact

Wil je meer weten over de in **company** mogelijkheden of mogelijkheden voor **individuele deelname**, neem dan contact met ons op.

Werk je overigens voor een organisatie met een **communicatie-afdeling**? Dan gaan we graag vooraf met hen het gesprek aan zodat we de uitgangspunten van de organisatie mee kunnen nemen in de cursus. Dit is vooral aan te raden als je zelf lid bent van een medezeggenschapsorgaan.

Tijdinvestering: 1 dag

Kosten 5-8 deelnemers: € 285,- per persoon*

Kosten 9-16 deelnemers: € 245,- per persoon*

* excl. btw en eventuele locatiekosten en catering

Dit zijn wij

De training wordt gegeven door Mayke Breeuwer en/of Natasja van Eijsden, samen goed voor 50 jaar ervaring in het vak. Op een laagdrempelige, interactieve wijze delen ze in één dag inzichten die ze in al die jaren hebben opgedaan en combineren die met up-to-date vakkennis en aansprekende praktijkvoorbeelden. Kennis en inzichten die voor jou direct bruikbaar zijn.

Aandachtsgebieden

- Communicatiestrategie
- Teamontwikkeling
- Crisiscommunicatie
- Interne communicatie
- Bestuurlijk advies

Ervaring

- Manager PR & Communicatie Land van Horne
- Hoofd Communicatie SJG Weert
- Beleidsadviseur Communicatie Huis voor de Sport Limburg



Mayke Breeuwer

06 – 55 87 58 52



Natasja van Eijsden

06 – 83 77 66 78

Aandachtsgebieden

- Marketingstrategie
- Positionering
- Teamontwikkeling
- Marketingcommunicatie
- Employer branding

Ervaring

- Manager Business Development, Marketing en Communicatie bij Hekkelman
- Marketing manager Drive Amber
- Docent Marketing Avans University
- Manager Marketingcommunicatie Obvion
- Hoofd Marketing en Communicatie VieCuri